



# BRINQUEDOS CANTADOS

(Livro + CD + Oficinas Criativas)

de **Mônica Simas** e **Vera Lúcia Dias**



## Apresentação

As brincadeiras de roda, as canções de ninar, as parlendas e tantas outras manifestações folclóricas sempre fizeram parte dos cancionários de todos os povos.

No Brasil essas brincadeiras foram trazidas pelos portugueses e africanos. Foram também influenciadas pelos indígenas que aqui viviam e seus vastos repertórios. Outros povos que foram chegando (franceses, holandeses, alemães, poloneses, italianos e japoneses) também contribuíram com suas canções e variações de brinquedos que encontraram nas regiões onde se estabeleceram. Entretanto, os brinquedos cantados, de origens tão diversas, foram passando por variações e transformações constantes e chegaram a uma forma que reconhecemos como brasileira.

Infelizmente esse enorme repertório corre o risco de se perder, já que se canta cada vez menos em casa. As crianças chegam à escola desconhecendo as brincadeiras cantadas e encontram professores que também as conhecem pouco. Assim, estamos deixando de lado toda essa riqueza pela falta de transmissão do conhecimento.

A escola tem o papel importantíssimo de incentivar os brinquedos cantados para que esse repertório imenso possa continuar fazendo parte da nossa cultura. Além disso, brincar e cantar juntos anula as diferenças sociais, e desenvolvem nos professores e alunos o sentido real de cidadania, pois se transformam em agentes de transmissão e multiplicação do conhecimento.

E todos passam a fazer parte desta nossa história.





## Estrutura

O projeto **Brinquedos Cantados** visa a edição e a publicação de dois livros:

- um em preto e branco, contendo 250 brinquedos ao todo, direcionados para adultos/professores;
- e um livro infantil colorido, contendo diversas ilustrações e um CD com aproximadamente 15 brinquedos cantados.

Os livros direcionados aos adultos darão suporte e informação sobre os brinquedos cantados das cinco regiões do país, permitindo a valorização de nossa cultura e irão possibilitar a transmissão do conhecimento adquirido para as crianças. Ambos trarão as partituras, as letras, a maneira de brincar e a ilustração de cada uma das brincadeiras, subdivididos da seguinte maneira: brincadeiras de roda; profissões; animais; transportes; vestuário; São João; e natureza.

O livro infantil será uma versão colorida, simplificada e reduzida do livro referência, mais atrativa para o público-alvo. Trará uma seleção dos brinquedos cantados e um CD encartado, que permitirá que a criança ouça as brincadeiras e possa, ela mesma, compartilhar as brincadeiras com outras crianças.





## As Autoras

**Vera Lúcia Dias** formou-se em Educação Musical. É fundadora do KOEMA – Núcleo de Vivências em Arte, professora e coordenadora dos ateliês de música e literatura do KOEMA e fundadora do Grupo Bordelando – recriando o bordado. Faz visitas a escolas e bibliotecas dando palestras sobre literatura infantil e encontros para divulgar os Brinquedos Cantados brasileiros. Trabalha desde 1995 no Coral Brasília e já publicou livros infantis por diversas editoras.

**Mônica Simas** cursou Licenciatura em Música pela Universidade de Brasília. Lecionou Educação Musical por mais de vinte anos, sendo mais da metade deste tempo dedicado à educação musical infantil. É coralista desde 1987, e ganhou inúmeros prêmios por todo o mundo.

## Especificações técnicas

### Livros de Referência

Idioma: português

Imagens: 250

Formato: 23x30cm (fechado) –  
46x30cm (aberto)

N. de páginas: 272 + 2 capas (total dos dois)

Miolo: 1/1 off-set 90g

Capa: 4/0, Cartão 250g, com orelhas de 8cm, laminação fosca

Acabamento: costurado/colado

Embalagem personalizada

Tiragem: 5.000 exemplares de cada

42x25cm (aberto)

Ilustrações: 40

N. de páginas: 32 + capa

Miolo: 4/4 couché matte 120g

Capa: 4/0, Cartão 250g, com orelhas de 8cm, laminação fosca

Acabamento: costurado/colado

CD encartado

Tiragem: 5.000 exemplares

### Convites de Lançamento

Formato: 21 cm x 14,5 cm

Impressão: 4/4

Papel: cartão supremo 300 gr

Envelope: branco e adesivo

Tiragem total das empresas: 500 unidades

### Livro Infantil + CD

Idioma: português

Formato: 21x25cm (fechado) –



## Oficinas Criativas

O projeto consiste na criação de oficinas criativas — ministradas pelas autoras — dirigidas aos professores, nas quais serão apresentadas as principais propostas do livro infantil e as diversas maneiras de aplicação do mesmo em sala de aula.

Os livros de referência serão distribuídos para os professores/educadores, e os livros infantis, para os alunos de suas respectivas turmas. Estão previstas 15 oficinas no município do Rio de Janeiro, podendo ser adaptadas às áreas de atuação ou interesse da empresa.

## Situação Legal

Este livro está inscrito na Lei Rouanet, PRONAC n° 090316.

Lei Rouanet (patrocínio a custo zero para a empresa) — permite descontar integralmente o valor do incentivo do Imposto de Renda devido, calculado com base no lucro real (sem incluir na base de cálculo o adicional do IR), respeitando-se o teto de 4% do montante devido no exercício fiscal (Leis Federais de Incentivo à Cultura 8.313/93, 9.874/99).



## Cotas de Participação

Para um tiragem de 5.000 exemplares da caixa contendo os dois livros de referência e de 5.000 exemplares do livro infantil contendo um CD mais as oficinas criativas, o custo total do projeto é de R\$ 300.000,00

%	R\$	Título	Aplicação da marca nos livros	Cota da tiragem e oficinas (de cada livro)
100	300.000,00	Patrocínio Exclusivo	Página de créditos, 4ª capa, convite, material de imprensa e banners das oficinas	4.000 (livro referência + livro infantil com CD) + 15 oficinas
75	225.000,00	Patrocínio	Página de créditos, 4ª capa, convite, material de imprensa banners das oficinas	3.000 (livro referência + livro infantil com CD) + 11 oficinas
50	150.000,00	Co-patrocínio	Página de créditos, 4ª capa, convite, material de imprensa banners das oficinas	2.000 (livro referência + livro infantil com CD) + 7 oficinas
25	75.000,00	Apoio	Página de créditos, 4ª capa, convite, material de imprensa banners das oficinas	1.000 (livro referência + livro infantil com CD) + 4 oficinas

Para a mesma tiragem da caixa contendo os dois livros de referência e do livro infantil contendo um CD, sem as oficinas criativas, o custo total do projeto é de R\$ 150.000,00

%	R\$	Título	Aplicação da marca	Cota da tiragem e oficinas (de cada livro)
100	150.000,00	Patrocínio Exclusivo	Página de créditos, 4ª capa, convite, material de imprensa	4.000 (livro referência + livro infantil com CD)
75	112.500,00	Patrocínio	Página de créditos, 4ª capa, convite, material de imprensa	3.000 (livro referência + livro infantil com CD)
50	75.000,00	Co-patrocínio	Página de créditos, 4ª capa, convite, material de imprensa	2.000 (livro referência + livro infantil com CD)
25	37.500,00	Apoio	Página de créditos, 4ª capa, convite, material de imprensa	1.000 (livro referência + livro infantil com CD)

## Plano de Patrocínio e Reciprocidade

**TANGIBILIDADE** - livro e CD são objetos concretos, onde a mensagem da empresa está sempre acessível.

**DURAÇÃO** - produtos culturais de vida útil indeterminada, que passam de geração em geração.

**ALCANCE E VISIBILIDADE** - Cada exemplar de um livro com um CD encartado atinge inúmeros leitores e apresenta forte impacto em livrarias.

**MARCA** da empresa vinculada à difusão do folclore brasileiro e sua valorização nas gerações futuras.

**PUBLICIDADE** da marca e valores da empresa, baseada em trabalho sistemático de assessoria de imprensa nos meios de comunicação. Ao final da divulgação, será fornecido o clipping impresso com todas as matérias publicadas em jornais, revistas, sites etc.

**EXPOSIÇÃO** da marca, que constará em todos os exemplares, incluindo a cota do patrocinador, os livros distribuídos em livrarias e os volumes enviados às bibliotecas públicas e centros culturais das principais cidades do país (exigência da Lei Rouanet), e, no caso das oficinas, a marca da empresa em todos os banners expostos.

**PÁGINA INSTITUCIONAL** exclusiva com a mensagem e logomarca do patrocinador (quadro da página anterior).

**COTA DE EXEMPLARES** entregues aos patrocinadores, proporcional à participação de cada um, para distribuição a critério dos mesmos.

**BENEFÍCIOS FISCAIS** assegurados nos âmbitos do Imposto de Renda (Lei Rouanet).

**EVENTO** de lançamento com coquetel previsto para 100 pessoas. O evento contará com a presença de um fotógrafo, e as fotos poderão ser disponibilizadas para a(s) empresa(s) patrocinadora(s).

**COTA DE CONVITES** impressos, além do convite virtual, contendo a logomarca da empresa patrocinadora, para distribuição, a seu critério, entre seus diversos públicos: clientes, colaboradores, parceiros, e fornecedores, e, no caso das oficinas, convites para escolas selecionadas para as atividades.



## Plano de Distribuição

- A distribuição comercial é feita em livrarias de todo o Brasil (através de grandes cadeias varejistas, tais como Saraiva, Fnac, Siciliano, La Selva e Superpedidos) e através do site da editora: [www.casadapalavra.com.br](http://www.casadapalavra.com.br).
- O envio, por correio, das edições para bibliotecas públicas, conforme exigido pela Lei Rouanet.

## Plano de Comunicação

As atividades de divulgação incluem:

- Assessoria de imprensa, com distribuição de releases e exemplares para os meios de comunicação impressos – jornais e revistas – e audiovisuais – televisão e sites da internet – das principais localidades do país, de acordo com o plano de distribuição da editora.
- Exposição da publicação em livrarias de todo o país.



## A Editora

Fundada em 1996, a editora Casa da Palavra alia uma seleção criteriosa de textos a projetos gráficos cuidadosos, buscando transmitir ao leitor a paixão que imprime em seu trabalho.

As linhas editoriais, distribuídas em livrarias de todo o Brasil, são divididas em: Bem-estar e auto-reflexão, Gastronomia, Literatura, Livros sobre livros, Memória, Arquitetura e Urbanismo, Arte, Música, e o selo COB Cultural – uma parceria entre o Comitê Olímpico Brasileiro e a editora, que tem por objetivo lançar livros que abordem histórias, conquistas e perfis de atletas, introdução a modalidades olímpicas, técnicas de treinamento etc.

Além da parceria com o COB, inúmeras empresas que valorizam o patrimônio cultural brasileiro patrocinam nossas publicações, usualmente através da utilização de leis de incentivo à cultura.

Algumas de nossas publicações que resultaram de patrocínio são: **Rio Botequim** - Brahma -, já na 7ª edição (a primeira foi lançada em 1996) – ; **O Porto e a Cidade** - Maersk, Gefco, Hidroclean e Tramp Oil -, de Núbia Melhem, Maria Isabel Lenzi e Cláudio Figueiredo, vencedor do Prêmio Jabuti 2006 na categoria “Melhor livro de

Arquitetura, Fotografia, Comunicação e Artes”; **Vôlei no Brasil – Uma história de grandes manchetes** - Olympikus -, com texto de Oscar Valporto, lançado pelo selo COB Cultural; **Atlas de Centros Históricos do Brasil** - Profarma e Haztec, lançado em 2007 - Prêmio XVI Bienal Pan-americana de Arquitetura de Quito - 1º lugar na categoria História e Crítica da Arquitetura, Paisagismo e Urbanismo e **Espelho do Brasil** - A arte popular vista por seus criadores - Profarma -, lançado em 2008.

Em 2007, a editora Casa da Palavra apresentou sua nova marca e filosofia: O livro além do livro. A nova Casa da Palavra traduz modernidade, diversão e ao mesmo tempo o cuidado com os produtos e os leitores. Alia o prazer da leitura, o amor pelos livros, a valorização da história e da cultura brasileira à tecnologia, ao contemporâneo, aos novos suportes de comunicação.

Esse compromisso com a inovação e a multiplicação de conteúdos, tendo os livros como ponto de partida, se reflete no novo signo da editora, a casa-balão. Uma casa original e arrojada em que a palavra é dominante, e abre espaço para outras possibilidades de formatos e narrativas.

### MaisArte Marketing Cultural

Jacqueline Menaei  
(21) 9646-0104  
jacqueline@maisartemarketing.com  
www.casadapalavra.com.br/projetos

### Casa da Palavra

Rua Joaquim Silva, 98, quarto andar  
Lapa, Rio de Janeiro, RJ  
20241-110  
(21) 2222-3167  
projeto@casadapalavra.com.br  
www.casadapalavra.com.br

